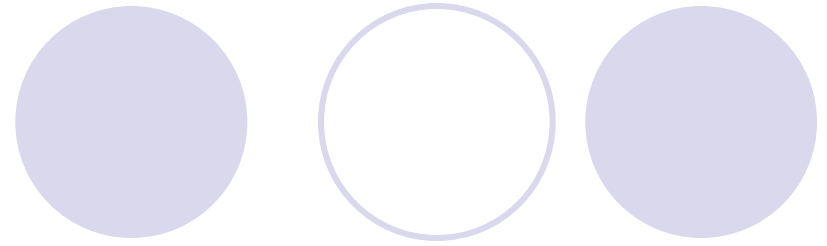




**USUARI@ SOCIAL**

**RESPUESTAS COMPARTIDAS**

# INTRODUCCIÓN



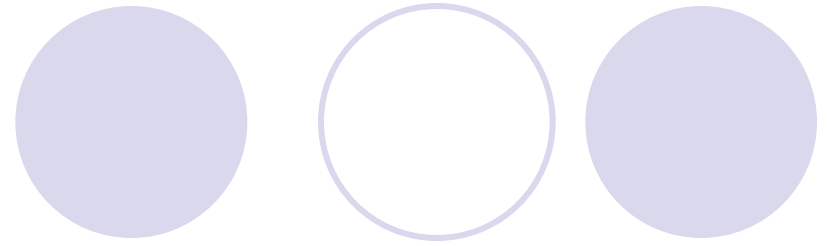
- Grupos de usuarios con intereses comunes constatan que necesitan una solución a la **DESESTRUCTURACIÓN** de la información que consultan, al **RUIDO** informativo, a la **MULTITUD** de fuentes de información, a la **INFINIDAD** de metodologías de búsqueda entre las cuestiones más relevantes.
- Existe la necesidad de estructurar la información especializada y crear respuestas **PERSONALIZADAS** a las demandas informativas expresadas por **CADA** colectivo.
- Por otra parte, estos mismos grupos manifiestan su interés en tener un papel más **ACTIVO** en la selección de contenidos y en la gestión de la información a la que tienen acceso.

# OBJETIVOS



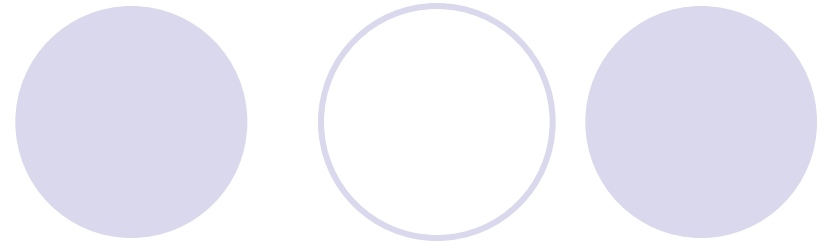
- Introducir el concepto de **RED SOCIAL-USUARIO SOCIAL** dentro de los grupos de interés y ampliarlo a otros, en caso de que así lo manifiesten.
- Establecer un plan de acción para incluir la **FORMACIÓN** de los usuarios. Priorizando aquellos elementos que den al usuario un **PAPEL PRO-ACTIVO**.
- Transformar los servicios ofrecidos, pasando de un entorno unidireccional (de bibliotecario a usuario/s) a un **ENTORNO EN FORMA DE RED** (usuarios+bibliotecario).

# METODOLOGÍA



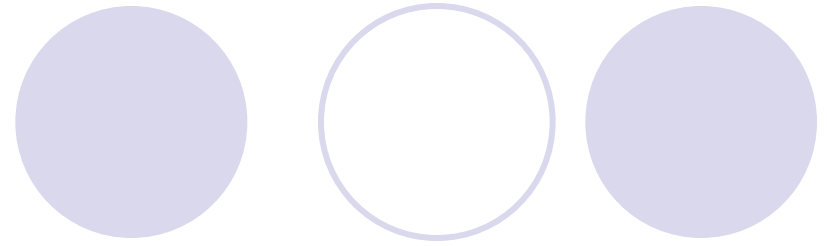
- **IDENTIFICAR** grupos de interés (de investigación, grupos de trabajo, comités) con necesidades informacionales específicas y determinadas.
- **IDENTIFICAR** y **VALORAR** recursos de información y aplicaciones en sesiones de **TRABAJO EN GRUPO**.
- **CREAR** y **PERSONALIZAR** fuentes de información como **HERRAMIENTA SOCIAL**. Son los propios usuarios quienes pueden modificar, gestionar y ampliar sus recursos con la ayuda del personal de la biblioteca.
- **FORMAR** en el conjunto de herramientas sociales seleccionadas, haciendo especial hincapié en la necesidad y beneficio de la **PRO-ACTIVIDAD** del usuario.

# RESULTADOS (i)



- Se han creado diferentes **GRUPOS DE TRABAJO** en los que se identifican y evalúan necesidades informacionales, recursos de información, formas de ponerlos en marcha, etc.
- Estos grupos de trabajo son **FLEXIBLES** pero **NO** tienen fecha de **CADUCIDAD** → El medio cambia, los grupos cambian con él.
- Se están creando **SERVICIOS A MEDIDA** para los diferentes grupos de usuarios. En estos servicios, estos grupos son **PARTÍCIPIES** y no meros receptores. Son gestores de su propia información con el soporte de personal especializado.

# RESULTADOS (ii)



- Los grupos de trabajo demandan **ESPACIOS DE TRABAJO**, propios y a medida.
- Estos espacios de trabajo van más allá del acceso a multitud de fuentes de información, etc. → se necesitan servicios de intercambio de información, fuentes de almacenamiento, gestión de trabajo en grupo, calendarios, blogs, etc.
- **Algunas de las necesidades manifestadas no han encontrado una respuesta viable en el marco institucional, por lo que se ha optado por valorar soluciones externas de acceso libre.**
- Se ha apostado por las **SOLUCIONES 2.0**, abiertas y configurables.

# CONCLUSIONES

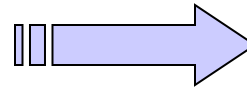


- El usuario quiere **ALGO MÁS** que acceder a un amplio conjunto de fuentes de información. Quiere algo que le sea propio, de lo que se sienta **PARTE INTEGRANTE**.
- Los bibliotecarios hemos de potenciar e implementar conceptos que están al alza en el entorno digital: **SOCIABILIZANDO** y **COMPARTIENDO** recursos de información sanitaria especializada en un entorno concreto.
- El fondo de la cuestión: transformar los servicios ofrecidos y crear nuevos, pasando de un entorno unidireccional (de bibliotecario a usuario/s) a un **ENTORNO EN FORMA DE RED** (usuarios+bibliotecario).

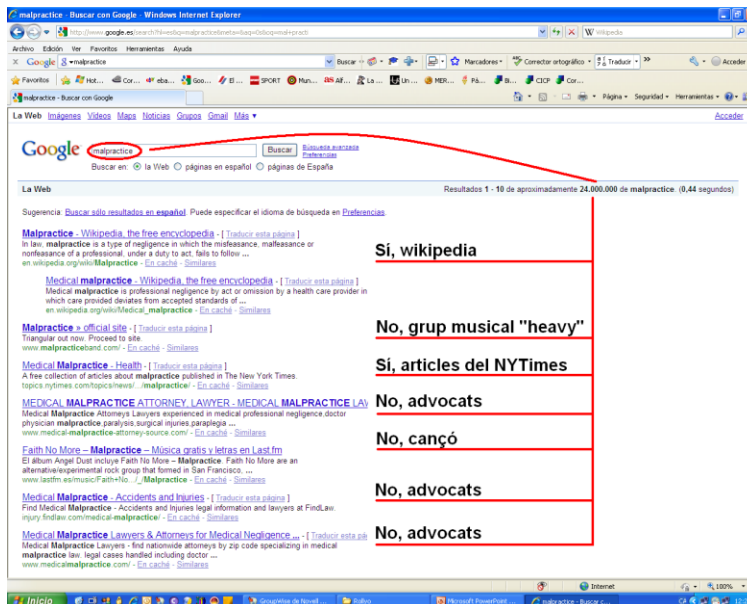
# SENCILLO EJEMPLO CON ÉXITO



- Después de PubMed, el recurso más utilizado.
- A pesar de ésto, no gusta.



- **TENER LA CAPACIDAD DE ENCONTRAR INFORMACIÓN RELEVANTE ES TAN IMPORTANTE COMO LA INFORMACIÓN MISMA.**
- Herramienta 2.0 gratuita.
- Permite seleccionar los sites en los que buscar (hasta un máximo de 25) → Nos da un **ENTORNO DE BÚSQUEDA CONTROLADO Y DE CALIDAD.**







# DATOS DE CONTACTO

- [mcatalan@tauli.cat](mailto:mcatalan@tauli.cat)
- [ccaro@mutuaterrassa.es](mailto:ccaro@mutuaterrassa.es)

¡GRACIAS POR TODO!